

FICHE TECHNIQUE CAMPAGNE GRENELLE ENVIRONNEMENT

ANNONCEURS :

- MEEDDM (Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer)
- ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie)

AGENCE : TBWA\CORPORATE\NON PROFIT

NOMBRE D'ANNONCES :

1 film « Grenelle Environnement » (30 sec)

1 annonce presse

1 dispositif de bannières Web

DATE DE DEMARRAGE DE LA CAMPAGNE : 15 septembre 2009

RESPONSABLES ANNONCEURS :

- MEEDDM

Benoît Parayre – Conseiller pour la presse et la communication

Béatrice Delemasure – Directrice de la communication

- ADEME

Patrice Joly – Directeur de la communication

Valérie Martin – Chef du service information et communication

RESPONSABLES AGENCE :

Elisabeth Coutureau – Vice-Présidente

Catherine Bachelot-Faccendini – Directrice associée

Thi Nhu An Pham – Directrice de clientèle

Sébastien Hamburger – Chef de groupe

DIRECTEUR DE CREATION :

Jean-Charles Davin

DIRECTEUR ARTISTIQUE :

Nicolas Lejeune

CONCEPTEUR-REDACTEUR :

Jérôme Lemoine

TV PRODUCTRICE

Ghislaine Byramjee

REALISATEURS

NO BRAIN

PRODUCTION

SOIXAN7E QUIN5E - Delphine Guérin

POST-PRODUCTION

Anne Ségreffin

3D/FINALISATION

CIRCUS

PRODUCTION SON

TBWA\ELSE - Benoît Dunaigre

MUSIQUE

Peter Von Poehl – « Pen friend »